

ACTIVIDAD PARA EL DÍA DE LA FILOSOFÍA: 21 de noviembre de 2019

## FOTOGRAFÍAS FILOSÓFICAS CON EL TEMA: EL PODER DEL MITO

**Participación:** Alumnado de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato (éste último con carácter voluntario)

**Plazo de entrega:** Hasta el lunes 4 de noviembre.



El departamento de Filosofía se une a la celebración del día Mundial de la Filosofía, acordado por la UNESCO para el tercer jueves de noviembre de cada año. Con el objetivo de fomentar la reflexión y la creatividad, proponemos esta actividad de “fotografía filosófica”. Pensando también en la Olimpiada Filosófica organizada por la REF (Red Española de Filosofía), el tema en esta ocasión es “el poder del mito”.

### BASES:

- Las fotografías se entregarán en dos formatos: en **jpg**, con peso mínimo de 1,5 MB y máximo de 5 MB, y en **papel**, impresa en color en tamaño A4.
- Las fotografías han de ser **originales**. Aunque se pueden realizar composiciones y/o modificaciones de una o varias fotografías originales.
- Se referirán a la temática: “El poder del mito”. El objetivo es relacionar imágenes fotográficas con la reflexión filosófica.
- Las fotografías han de incluir de modo visible **una frase o pregunta** de carácter filosófico, que esté relacionada e interactúe con la imagen. La frase formará parte de la composición y estará sobreimpresa en la fotografía. Esta pregunta será el único texto escrito que se puede añadir a la imagen.
- Junto con la foto, se entregará un **breve texto explicativo** del problema filosófico que refleja la imagen. Está explicación no podrá sobrepasar las 100 palabras.
- Las fotografías en las que aparezcan personas reconocibles deberán ir acompañadas de un escrito firmado por dichas personas, autorizando el uso de su imagen.
- El alumno/a manifiesta y garantiza que es el único titular de todos los derechos de autor sobre la fotografía que presenta y se responsabiliza totalmente de que no existan derechos de terceros en las obras presentadas, así como de toda reclamación por derechos de imagen.

## RÚBRICA CON LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad técnica y estética de la fotografía</li> <li>• Riqueza simbólica e iconográfica de la imagen</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>0 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenfocada, con mala luminosidad (oscura o quemada) y con mal encuadre.</li> <li>- La composición no ofrece más de lo que se percibe.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>HASTA 1 PUNTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay partes de la fotografía desenfocadas, está oscura o el encuadre no es todo lo bueno que debiera.</li> <li>- No se ajusta a la idea que se pretende expresar.</li> <li>- Los símbolos y la iconografía empleados en la composición son muy básicos, carecen de riqueza y profundidad expresiva</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>HASTA 2 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen encuadre, buen enfoque, luminosidad suficiente, ajustados a lo que la fotografía pretende expresar.</li> <li>- Ausencia de encuadre y enfoque, pero con finalidad estética o expresiva.</li> <li>- La composición tiene información interna, por la que se articulan los temas y motivos de la misma: imagen llena de información, de códigos que necesitamos descodificar.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación y relación con el tema general planteado</li> <li>• Pertinencia de la frase en relación con la fotografía</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>0 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe conexión entre la fotografía y el tema.</li> <li>- No existe conexión entre la fotografía y la frase.</li> <li>- No se adjunta texto explicativo o éste no justifica la fotografía.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>HASTA 2 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es difícil encontrar la conexión entre la fotografía y el tema o entre la fotografía y la frase.</li> <li>- Es necesario el texto explicativo adjunto para entender la relación imagen/tema/frase</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>HASTA 4 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fotografía refleja claramente el tema propuesto</li> <li>- La frase enriquece y dirige la mirada de la fotografía</li> <li>- El texto adjunto amplía y enriquece la conexión imagen/tema/frase</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Originalidad y profundidad de la propuesta y el enfoque</li> <li>• Capacidad de la composición para provocar sensaciones, emociones y sugerir reflexiones filosóficas</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>0 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fotografía carece por completo de originalidad, y aunque haya sido realizada por el autor/a, podría ser una copia de las muchas que se pueden encontrar en la red al introducir la cadena de búsqueda correspondiente</li> <li>- La fotografía no provoca ninguna emoción o sentimiento, no sugiere ninguna reflexión, y/o no aporta nuevos valores estéticos</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>HASTA 2 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fotografía sigue ya caminos marcados, tratando de copiar imágenes similares ya célebres dentro de la fotografía</li> <li>- La fotografía se limita al tema, incorporando variables estéticas ya conocidas y sin dar juego al pensamiento a continuar con su actividad</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>HASTA 4 PUNTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar</li> <li>- La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlos, nos transmite emociones y sensaciones y/o aporta nuevos valores estéticos</li> </ul>