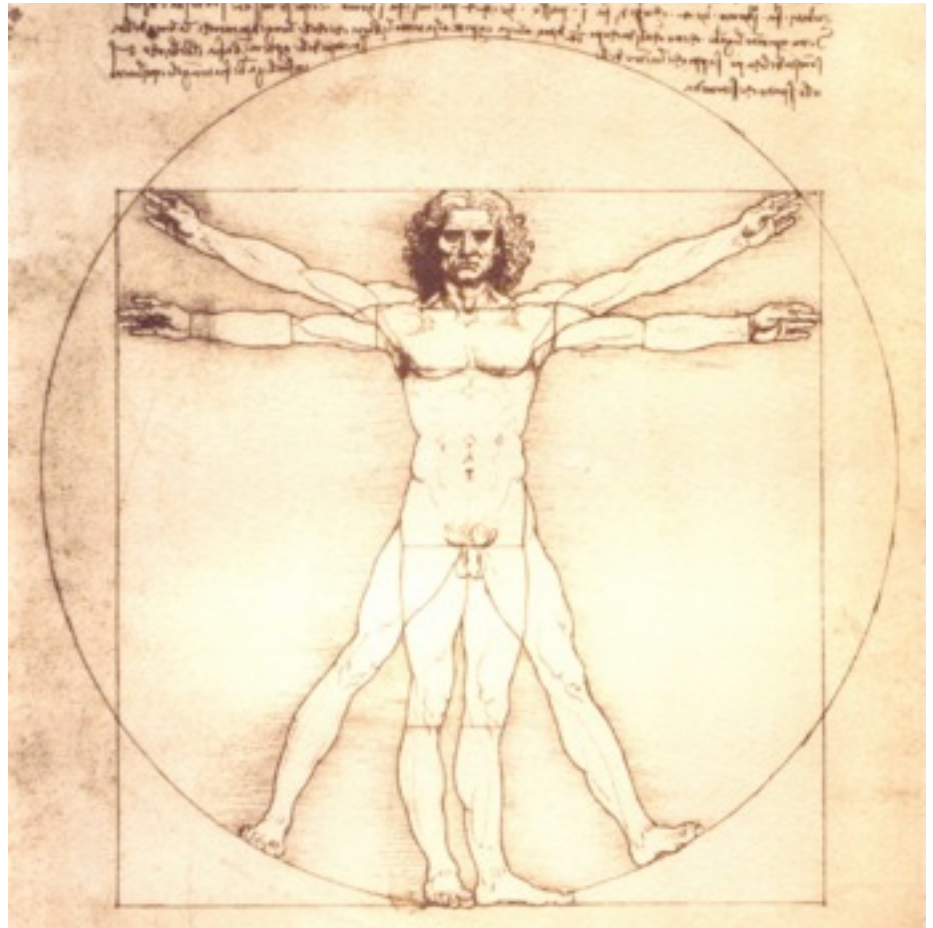


argumenta

MÉTODO
ARE



Método infalible para construir argumentos ... el método ARE © elprofedetica.es

argumento.

(Del lat. argumentum).

1. m. Razonamiento que se emplea para probar o demostrar una proposición, o bien para convencer a alguien de aquello que se afirma o se niega. (RAE)

Para construir un argumento, como para cualquier cosa en la vida, hay que seguir unas pautas. Cualquier cosa no es un buen argumento, y por supuesto ni los gritos ni los insultos lo son ... no tiene mas razón el que mas fuerte habla, sino el que mejores razonamientos usa. Estamos acostumbrados a los debates en la TV o a los de los políticos en los que nunca o casi nunca encontramos un razonamiento inteligentemente construido. Sin embargo, siguiendo tres

sencillas reglas, podemos mejorar ostensiblemente la calidad de nuestros parlamentos.

Para construir un buen argumento, este tiene que tener al menos dos de los siguientes elementos (aunque mejor si tiene los tres):

• **Afirmación**

La información que aportamos, la opción que se defiende, la opinión que defendemos. Esta es la obligatoria, y tiene que quedar muy clara.

• **Razones**

Se trata de las justificaciones que damos para sostener la Afirmación, es el "soporte" de lo que decimos. Nos las podemos inventar o podemos sacarlas de alguien, pero en ese caso

diremos dónde lo hemos leído o escuchado.

• **Evidencias**

Los hechos que apoyan nuestra afirmación. Tienen que ser hechos reconocibles, se tienen que poder señalar, enseñar, citar ... a ser posible con pruebas documentales y documentadas.

La cuestión importante es que todo argumento empieza siempre por una afirmación que debe de ir acompañado de, al menos, varias razones o varias evidencias, pero infinitamente mejor si tiene varias de ambas. Y lo más importante, las razones y las evidencias tienen que ser relevantes, o sea apoyar de verdad la afirmación.

Recuerda:

-Afirmación: Lo que se dice.

-Razones: Por que se dice lo que se dice.

-Evidencias: Hechos que apoyan lo que se dice.